



## Auteurs

Clémentine PERREAUT

Guillaume GANDON

## Encadrant

Sophie CHABRIDON

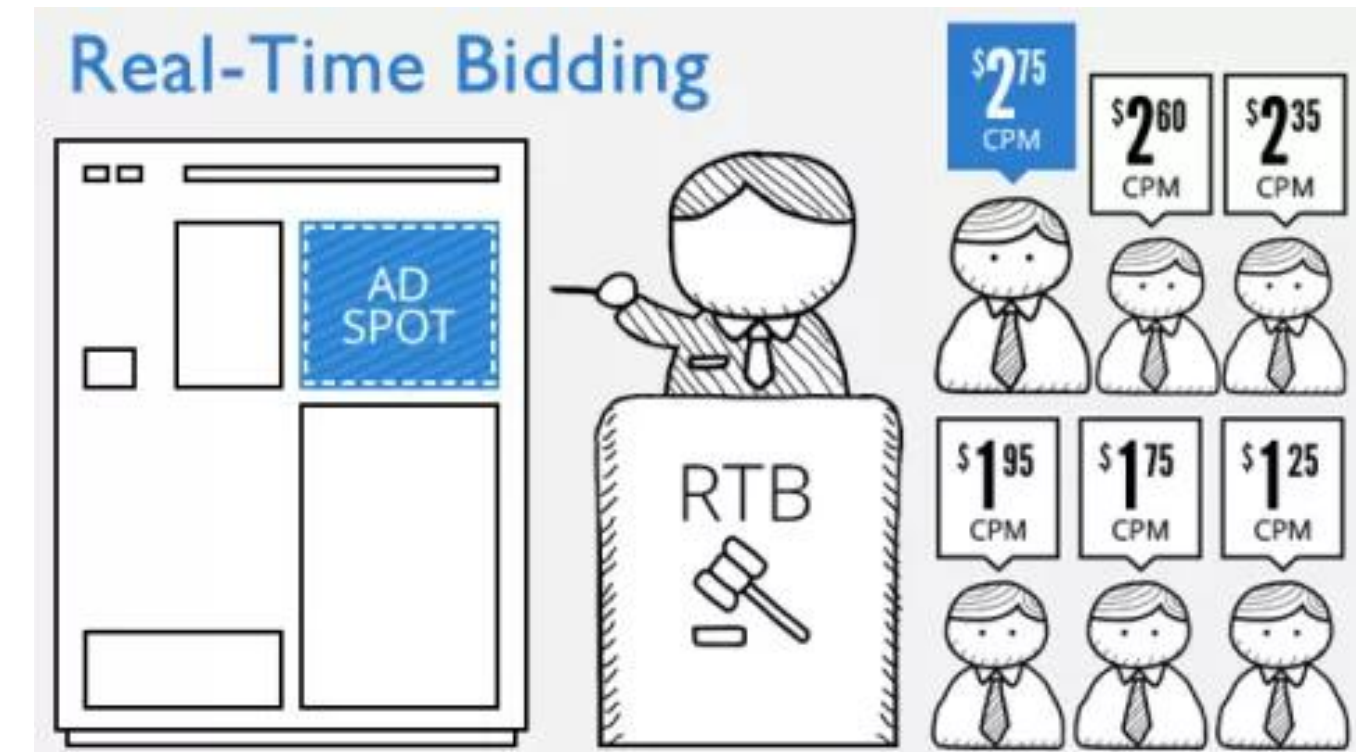
## Partenaire



## Qu'est ce que le Real Time Bidding (RTB) ?

L'enchère en temps réel dans la publicité en ligne

- Processus d'enchère en temps réel pour la vente d'une opportunité d'impression de publicité sur un site web
- Lorsqu'une opportunité d'impression se présente, les publicitaires en sont informés et reçoivent certaines données sur l'utilisateur concerné pour pouvoir faire une enchère adéquate.
- Processus de moins de 150ms
- Majorité du marché de la publicité en ligne



## Les enjeux du Real Time Bidding

Une recherche de profit parfois au détriment du respect de la vie privée

- Le marché de la publicité représente aujourd'hui près de 150 milliards d'euros dans le monde.
- Cible des publicitaires: les données utilisateurs. Plus d'informations rend le ciblage plus efficace.
- Les données d'un utilisateur se vendent en moyenne 0.0005\$.
- Informations partagées à l'insu de l'utilisateur : URL et catégorie du site visité, une partie de l'adresse IP, des informations sur le navigateur et une partie plus ou moins grande de son historique de navigation.

## Le partage de cookies dans l'écosystème RTB

Des méthodes dont on parle peu

- Nombreux acteurs et plateformes.
- Echange de données sur les utilisateurs entre les acteurs grâce au cookie syncing (ou cookie matching)
- Jusqu'à 80% de votre historique dévoilé à certaines plateformes
- En moyenne 11% de l'historique partagé lors d'une session d'enchère RTB

